襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2023年度）

填报单位：襄阳广播电视台 万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 市民问政 | 项目属性 | 持续性项目 | | |
| 主管部门 |  | 项目类型 | 常年性项目 | | |
| 项目实施单位 | 襄阳广播电视台 | 项目负责人 | 张凤玲 | 联系电话 | 18972225588 |
| 项目起止时间 | 2023年1月—2023年12月 | | | | |

申请资金情况（资金来源万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资金总额 | 其中：当年预算内拨款 | 其中：纳入预算管理的非税收入 | 其中：上级转移支付收入 | 其他 | |
| 68.00 | 68.00 | 0 | 0 | 0 | |
| 单位职能概述 | 围绕中心，服务大局，贯彻掌握宣传方针政策，为全市政治经济文化建设服务，推进广电技术创新和技术进步，筹划全台基本建设项目、事业产业发展及媒体开发，确保国有资产保值增值。 | | | |
| 项目概况 | 《市民问政》节目是市纪委监委、市委宣传部和襄阳广播电视台联合举办的一档以“听民意、聚民智、转作风、促发展”为主题，以“理性问政、有效沟通”为方式的大型电视直播栏目。自2012年8月开播以来，目前已成功举办了53期，问政单位300多个，解决问题300多件，促进了干部作风的持续好转，树立了政府部门的良好形象，深受社会好评。通过《市民问政》节目，不仅有效推动了党委政府的中心工作，也使一大批群众反映强烈的热点、难点和焦点问题得到了很好的解决，搭建起了政府与群众沟通的桥梁和纽带。广东、吉林、江苏、山东、河南等地广电同行以及省内市州兄弟单位先后组织人员前来襄阳学习《市民问政》先进经验。 | | | |
| 立项依据 | 《市民问政》大型电视直播节目自2012年开播以来，目前已成功举办了53场。通过《市民问政》，不仅有效推动了党委政府的中心工作，也使一大批群众反映强烈的热点、难点和焦点问题得到了很好的解决，搭建起了政府与群众沟通的桥梁和纽带。为快速解决襄阳市经济和社会发展中的各类热点和难点问题、树立廉洁高效的政府形象，作出了积极贡献。为使《市民问政》节目常态化、长效化、制度化，建议继续将2023年《市民问政》专项经费列入财政预算。 | | | |
| 可行性 | 《市民问政》节目由市纪委监委、市委宣传部和襄阳广播电视台联合举办，市问政办负责宏观把握和指导，市纪委监委、市委宣传部负责每期选题及安防短片的资格审查，襄阳广播电视台负责具体执行。为了办好这档节目，襄阳广播电视台专门组建了专业高效的问政专班，由台主要领导亲自指导、组织和协调，确保项目顺利推进和实施。通过《市民问政》不仅有效推动了党委政府的中心工作，也使一大批群众反映强烈的热点、难点和焦点问题得至了很好的解决，搭建起了政府与群众沟通的桥梁和纽带。广东、吉林、江苏、山东、河南等地广电同行以及省内市州兄弟单位先后组织人员前来襄阳学习《市民问政》先进经验。 | | | |
| 必要性 | 作为一档推动党委政府中心工作的栏目，《市民问政》举办的目的是让党和政府掌握实际情况，了解群众诉求，找准问题症结，进一步推动问题解决，充分发挥好《市民问政》在推动改革发展、促进社会和诣、转变干部作风中的重要促进作用。 | | | |

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

|  |  |
| --- | --- |
| 明细预算项目 | 金额 |
| 设备购置及维护 | 38 |
| 后勤安保 | 10 |
| 活动支出 | 15 |
| 宣传推广及培训学习 | 5 |
|  | |
| 测算依据及说明 | |
| 《市民问政》电视直播是一项重装备、高投入的活动，同时也是一个系统工程。为确保节目质量和播出安全，每年都要投入大量的人力、物力和财力。前期需要广泛征集和筛选问政线索，并安排多路问政专场记者携带隐拍设备花费大量的时间去做暗访隐拍工作，才通取得现场第一手资料。国为经常还会下乡，由此产生的租车费、食宿费等都不是一笔小费用。前期素材采集回来后，还需要台内其他部门配合完成配音、后期制作、节目整体包装等工作。同时，每场问政直播都需要组织人员进行舞美搭建，另外每期还有演播室、高清转播车、融媒休直播间、5G直播设备等设施的投入，40人直播团队的人力保证，场工、化妆师、保安、保洁等人员劳务费，以及外请特邀评论员的劳务费、交通食宿费，也需要不小的费用。 | |

项目实施进度计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目实施内容 | 开始时间 | 完成时间 |
| 第一场 | 2023年1月 | 2023年4月 |
| 第二场 | 2023年5月 | 2023年8月 |
| 第三场 | 2023年9月 | 2023年12月 |
| 保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等) | | |
| 《市民问政》大型电视直播栏目由市纪委监委、市委宣传部和襄阳广播电视台联合举办，市问政办负责宏观把握和指导，市纪委、市委宣传部负责每期选题及安暗访短片的资格审查，襄阳广播电视台负责具体执行。为办好这档节目，襄阳广播电视台专门组建了问政专班，由台主要领导亲自指导、组织和协调，确保项目顺利推进和实施。 | | |

项目绩效目标

|  |  |
| --- | --- |
| 长期目标 | 年度目标 |
| 常态化开展 | 全年完成三场市民问政直播活动，通过市民问政节目，有效解决市民关心关注的热点问题，有力推动干部作风持续好转，搭建起党委政府和群众沟通的桥梁。 |

长期绩效指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标(名称) | 指标内容(或指标解释) | 指标值 |
| 产出指标 | 成本指标 | 项目实施成本、舞美搭建及车辆设备租赁按招投标程序进行 | 68万 |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年三场直播活动 | 全年三场 |
| 产出指标 | 质量指标 | 每场节目围绕群众关心的热点难点问题进行问政 | 100% |
| 效益指标 | 服务对象满意度 | 主管部门、电视观众满意 | 95%以上 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 1、解决市民关心关注的热点问题；2、推动干部作风持续好转；3、搭建起党委政府和群众沟通的桥梁和纽带。 | 满意 |

年度绩效指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度一级指标 | 年度二级指标(名称) | 年度指标内容(或指标解释) | 年度指标值 |
| 产出指标 | 成本指标 | 项目实施成本、舞美搭建及车辆、设备租赁按招投标程序进行，人员工资成本按台里规定执行。 | 68万 |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年三场直播活动 | 全年三场 |
| 产出指标 | 质量指标 | 每场节目围绕群众关心的热点难点问题进行问政 | 100% |
| 效益指标 | 服务对象满意度 | 主管部门、电视观众满意 | 95%以上 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 1、解决市民关心关注的热点问题；2、推动干部作风持续好转；3、搭建起党委政府和群众沟通的桥梁和纽带。 | 满意 |

绩效评价情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 前三年度评价情况 | 绩效评价建议 | | |
|  |  | | |
| 主管部门评审意见 | | 评审人 | 评审日期 |
|  | |  |  |
| 其他需要说明的问题 | | | | |
|  | | | | |

**项目明细表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能科目 | 功能科目名称 | 项目名称 | 金额 |
| 2070899 | 其他广播电视支出 | 市民问政 | 68 |

填报人：张凤玲 单位负责人：杨平 填报日期：