

中共襄阳市委宣传部年度部门决算

目 录

第一部分 中共襄阳市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 中共襄阳市委宣传部 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中共襄阳市委宣传部 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 其他需要说明的情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共襄阳市委宣传部概况

一、部门主要职责

部门职责属涉密信息，依法不予公开。

二、机构设置情况

从单位构成看，中共襄阳市委宣传部部门决算由实行独立核算的中共襄阳市委宣传部本级决算组成。

机构设置情况属涉密信息，依法不予公开。

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共襄阳市委宣传部 2025 年度 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,545.98	一、一般公共服务支出	31	2,966.67
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	263.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	113.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	348.19
	9		九、卫生健康支出	39	135.25
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	95.88
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	150.00
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,808.98	本年支出合计	57	3,808.98
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	3,808.98	总计	60	3,808.98

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,808.98	3,808.98					
201	一般公共服务支出	2,966.67	2,966.67					
20111	纪检监察事务	5.63	5.63					
201110	派驻派出机构	5.63	5.63					
20133	宣传事务	2,961.04	2,961.04					
201330	行政运行	949.01	949.01					
201339	其他宣传事务支出	2,012.03	2,012.03					
207	文化旅游体育与传媒支出	113.00	113.00					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	113.00	113.00					
207079	其他国家电影事业发展专项资金支出	113.00	113.00					
208	社会保障和就业支出	348.18	348.18					
20805	行政事业单位养老支出	324.43	324.43					
208050	行政单位离退休	154.99	154.99					
208050	机关事业单位基本养老保险缴费支出	96.27	96.27					
208050	机关事业单位职业年金缴费支出	73.17	73.17					
20808	抚恤	21.75	21.75					
208080	死亡抚恤	21.75	21.75					
20825	其他生活救助	2.00	2.00					
208250	其他城市生活救助	2.00	2.00					
210	卫生健康支出	135.25	135.25					
21011	行政事业单位医疗	135.25	135.25					
210110	行政单位医疗	67.70	67.70					
210110	公务员医疗补助	39.82	39.82					
210119	其他行政事业单位医疗支出	27.73	27.73					
221	住房保障支出	95.88	95.88					
22102	住房改革支出	95.88	95.88					
221020	住房公积金	95.88	95.88					
229	其他支出	150.00	150.00					
22960	彩票公益金安排的支出	150.00	150.00					
229600	用于体育事业的彩票公益金支出	150.00	150.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,808.98	1,524.98	2,284.00			
201	一般公共服务支出	2,966.67	949.01	2,017.66			
20111	纪检监察事务	5.63		5.63			
201110	派驻派出机构	5.63		5.63			
20133	宣传事务	2,961.04	949.01	2,012.03			
201330	行政运行	949.01	949.01				
201339	其他宣传事务支出	2,012.03		2,012.03			
207	文化旅游体育与传媒支出	113.00		113.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	113.00		113.00			
207079	其他国家电影事业发展专项资金支出	113.00		113.00			
208	社会保障和就业支出	348.18	344.84	3.34			
20805	行政事业单位养老支出	324.43	323.09	1.34			
208050	行政单位离退休	154.99	153.65	1.34			
208050	机关事业单位基本养老保险缴费支出	96.27	96.27				
208050	机关事业单位职业年金缴费支出	73.17	73.17				
20808	抚恤	21.75	21.75				
208080	死亡抚恤	21.75	21.75				
20825	其他生活救助	2.00		2.00			
208250	其他城市生活救助	2.00		2.00			
210	卫生健康支出	135.25	135.25				
21011	行政事业单位医疗	135.25	135.25				
210110	行政单位医疗	67.70	67.70				
210110	公务员医疗补助	39.82	39.82				
210119	其他行政事业单位医疗支出	27.73	27.73				
221	住房保障支出	95.88	95.88				
22102	住房改革支出	95.88	95.88				
221020	住房公积金	95.88	95.88				
229	其他支出	150.00		150.00			
22960	彩票公益金安排的支出	150.00		150.00			
229600	用于体育事业的彩票公益金支出	150.00		150.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,545.98	一、一般公共服务支出	33	2,966.67	2,966.67		
二、政府性基金预算财政拨款	2	263.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	113.00		113.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	348.19	348.19		
	9		九、卫生健康支出	41	135.25	135.25		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	95.88	95.88		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	150.00		150.00	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,808.98	本年支出合计	59	3,808.98	3,545.98	263.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,808.98	总计	64	3,808.98	3,545.98	263.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代 码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,545.98	1,524.98	2,021.00
201	一般公共服务支出	2,966.67	949.01	2,017.66
20111	纪检监察事务	5.63		5.63
2011105	派驻派出机构	5.63		5.63
20133	宣传事务	2,961.04	949.01	2,012.03
2013301	行政运行	949.01	949.01	
2013399	其他宣传事务支出	2,012.03		2,012.03
208	社会保障和就业支出	348.18	344.84	3.34
20805	行政事业单位养老支出	324.43	323.09	1.34
2080501	行政单位离退休	154.99	153.65	1.34
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	96.27	96.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.17	73.17	
20808	抚恤	21.75	21.75	
2080801	死亡抚恤	21.75	21.75	
20825	其他生活救助	2.00		2.00
2082501	其他城市生活救助	2.00		2.00
210	卫生健康支出	135.25	135.25	
21011	行政事业单位医疗	135.25	135.25	
2101101	行政单位医疗	67.70	67.70	
2101103	公务员医疗补助	39.82	39.82	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	27.73	27.73	
221	住房保障支出	95.88	95.88	
22102	住房改革支出	95.88	95.88	
2210201	住房公积金	95.88	95.88	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,236.39	302	商品和服务支出	95.69	307	债务利息及费用支出	
3010	基本工资	273.95	3020	办公费	9.66	3070	国内债务付息	
3010	津贴补贴	214.01	3020	印刷费	8.18	3070	国外债务付息	
3010	奖金	354.52	3020	手续费		310	资本性支出	4.25
3010	伙食补助费		3020	水费		3100	房屋建筑物购建	
3010	绩效工资		3020	电费		3100	办公设备购置	4.25
3010	机关事业单位基本养老保险缴费	96.27	3020	邮电费	3.47	3100	专用设备购置	
3010	职业年金缴费	73.17	3020	取暖费		3100	基础设施建设	
3011	职工基本医疗保险缴费	67.70	3020	物业管理费		3100	大型修缮	
3011	公务员医疗补助缴费	39.82	3021	差旅费	1.71	3100	信息网络及软件购置更新	
3011	其他社会保障缴费	1.60	3021	因公出国（境）费用		3100	物资储备	
3011	住房公积金	95.88	3021	维修（护）费	5.15	3100	土地补偿	
3011	医疗费		3021	租赁费		3101	安置补助	
3019	其他工资福利支出	19.48	3021	会议费	0.09	3101	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	188.66	3021	培训费		3101	拆迁补偿	
3030	离休费		3021	公务接待费	0.92	3101	公务用车购置	
3030	退休费	156.52	3021	专用材料费		3101	其他交通工具购置	
3030	退职（役）费		3022	被装购置费		3102	文物和陈列品购置	
3030	抚恤金	21.75	3022	专用燃料费		3102	无形资产购置	
3030	生活补助		3022	劳务费	9.34	3109	其他资本性支出	
3030	救济费		3022	委托业务费	26.91	399	其他支出	
3030	医疗费补助		3022	工会经费	17.90	3990	国家赔偿费用支出	
3030	助学金		3022	福利费	7.42	3990	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
3030	奖励金		3023	公务用车运行维护费	4.43	3990	经常性赠与	
3031	个人农业生产补贴		3023	其他交通费用	0.51	3991	资本性赠与	
3031	代缴社会保险费		3024	税金及附加费用		3999	其他支出	
3039	其他对个人和家庭的补助	10.39	3029	其他商品和服务支出				
人员经费合计		1,425.05	公用经费合计					99.94

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

公开 07 表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			263.00	263.00		263.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		113.00	113.00		113.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支		113.00	113.00		113.00	
207079	其他国家电影事业发展专项资金支出		113.00	113.00		113.00	
229	其他支出		150.00	150.00		150.00	
22960	彩票公益金安排的支出		150.00	150.00		150.00	
229600	用于体育事业的彩票公益金支出		150.00	150.00		150.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中共襄阳市委宣传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

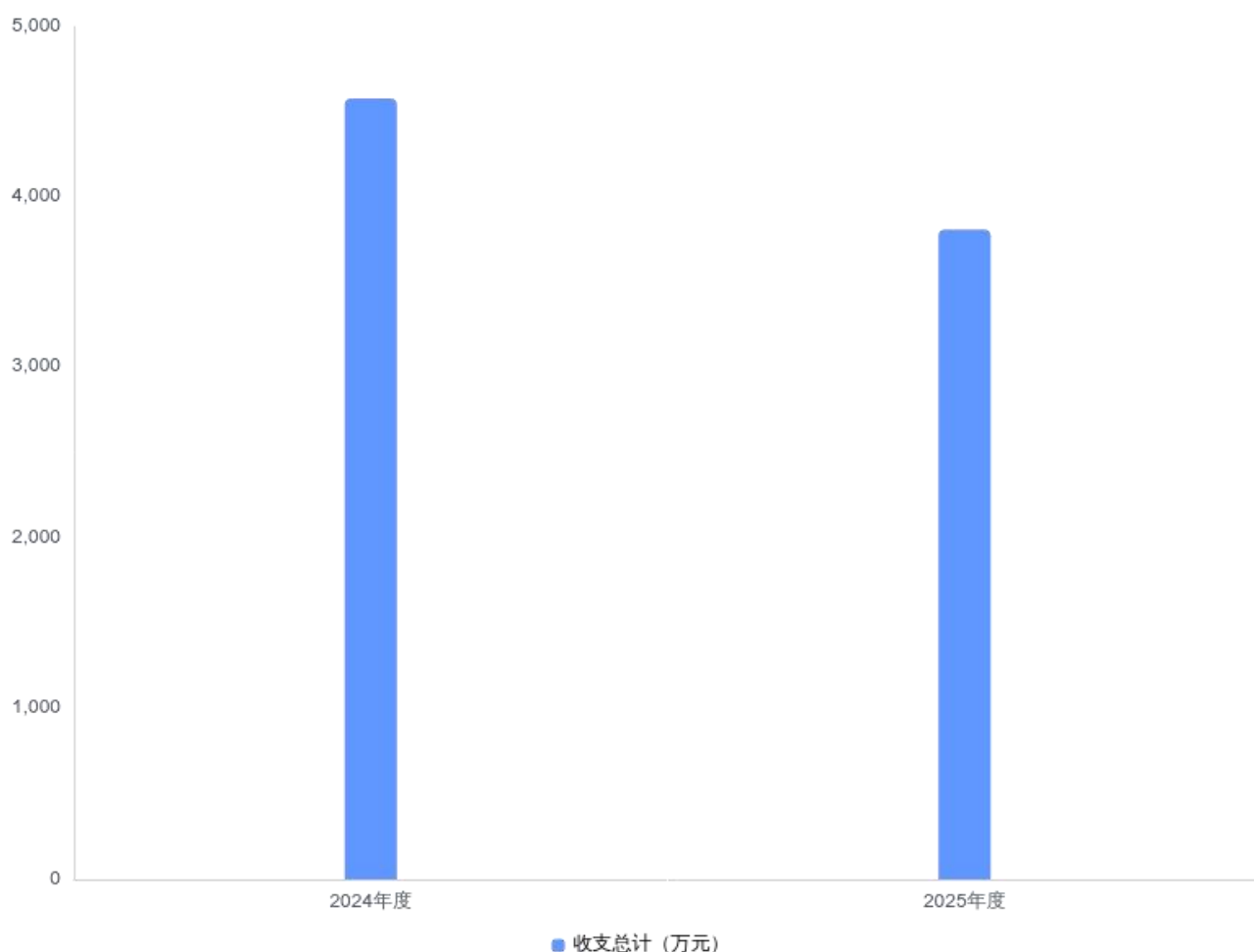
本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 3808.98 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 768.72 万元，下降 16.8%，主要原因是 2025 年减少了第七届全国大学生艺术节活动宣传等项目支出。

图 1：收、支决算总计变动情况

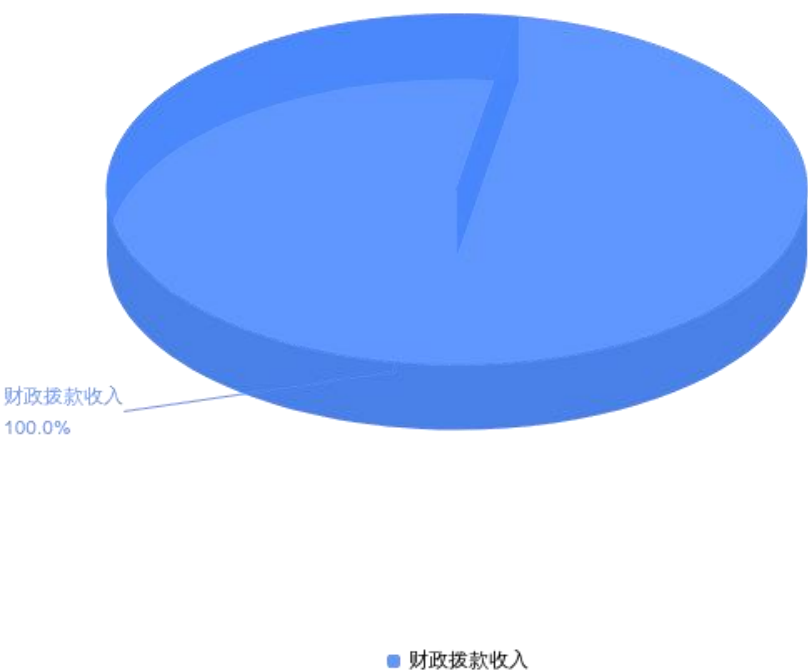


二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 3808.98 万元，与 2024 年度相比，收入合计减少 768.72 万元，下降 16.8%。其中：财政拨款收入 3808.98 万元，占本年收入 100%；上级补助收入 0 万元，

占本年收入 0%；事业收入 0 万元，占本年收入 0%；经营收入 0 万元，占本年收入 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0%；其他收入 0 万元，占本年收入 0%。

图 2：收入决算结构

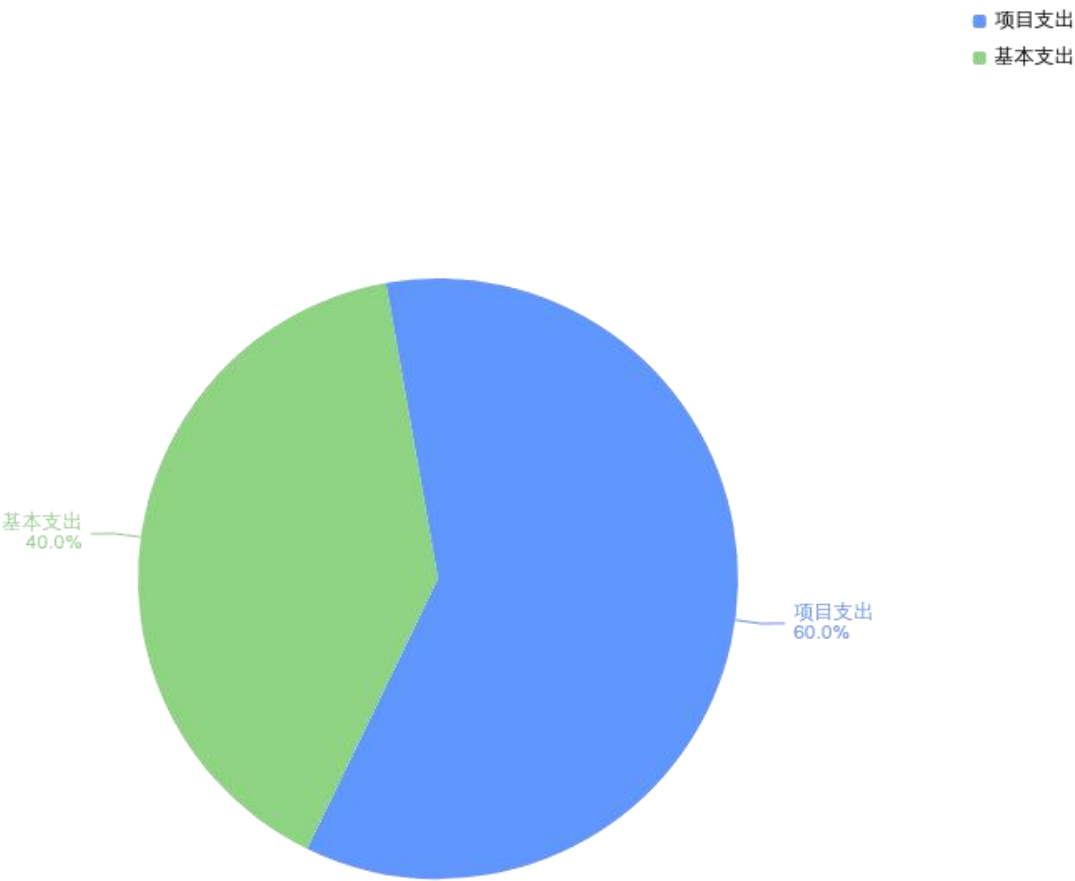


三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 3808.98 万元，与 2024 年度相比，支出合计减少 768.72 万元，下降 16.8%。其中：基本支出 1524.98 万元，占本年支出 40%；项目支出 2284 万元，占本

年支出 60%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 0 万元，占本年支出 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 3808.98 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 768.72 万元，下降 16.8%。主要原因：2025 年减少了第七届全国大学生艺术节活动宣传等项目预算收支。

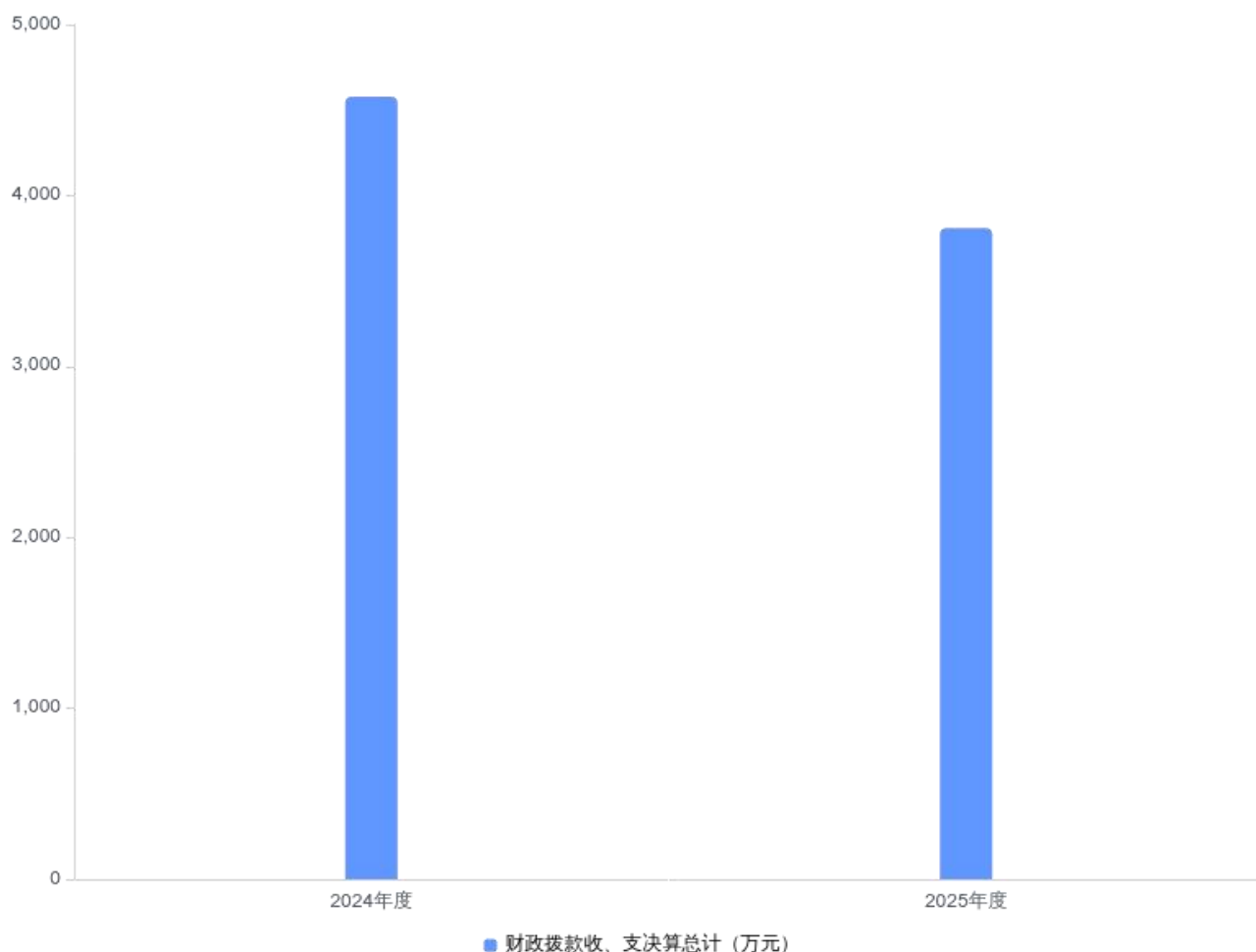
（一）财政拨款收入情况

2025 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 3545.98 万元，比 2024 年度决算数减少 772.62 万元。减少主要原因：2025 年减少了第七届全国大学生艺术节活动宣传等项目预算收入。政府性基金预算财政拨款收入 263 万元，比 2024 年度决算数增加 3.90 万元。增加主要原因：省级补助经费增加。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比 2024 年度决算数持平。

（二）财政拨款支出情况

2025 年度财政拨款支出按照支出功能分类，一般公共服务类方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：宣传事务类支出，2025 年度决算数为 2961.04 万元，占财政拨款支出总额的 83.5%，主要用于保障行政运行、城市精神文明建设、宣传文化类活动等方面。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障行政运行、城市精神文明建设、宣传文化类活动等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度一般公共预算财政拨款支出 3545.98 万元，占本年支出合计的 93.1 %。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 772.62 万元，下降 17.9%。主要原因是 2025 年减少了第七届全国大学生艺术节

活动宣传等项目支出。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 3545.98 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 2966.67 万元，占 83.66%。主要是用于中共襄阳市委宣传部在职人员支出、一般公用支出、宣传文化类项目支出、城市精神文明建设项目支出，以及派驻宣传部纪检组公用支出。

2. 社会保障和就业支出类支出 348.18 万元，占 9.81%。主要是用于主要是用于襄阳市委宣传部缴纳在职人员养老职业年金、退休人员待遇统筹。

3. 卫生健康支出类支出 135.25 万元，占 3.81%。主要是用于襄阳市委宣传部缴纳在职人员医疗保险和工伤保险等。

4. 住房保障支出类支出 95.88 万元，占 2.70%。主要是用于襄阳市委宣传部缴纳在职人员住房公积金。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 4083.17 万元，支出决算为 3545.98 万元，完成年初预算的 86.8%。其中：

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）年初预算为 9 万元，支出决算为 5.63 万

元，完成年初预算的 62.5%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：派驻纪检组树立过紧日子思想，严控一般性支出，主动压减开支。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）年初预算为 899.81 万元，支出决算为 949.01 万元，完成年初预算的 105.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：追加了在职干部工资标准调整、晋级晋档增资、职务调整增资预算。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）年初预算为 2374.84 万元，支出决算为 2012.03 万元，完成年初预算的 84.7%，支出决算数小于年初预算数，主要原因是一些项目支出因年度财政经费紧张，未能及时支付。

2. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）年初预算为 149.9 万元，支出决算为 154.99 万元，完成年初预算的 103.4%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：在职干部退休，追加了一次性退休补助支出预算。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算为 96.27 万元，支出决算为 96.27 万元，完成年初预算的

100%。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算为48.14万元，支出决算为73.17万元，完成年初预算的151.9%，支出决算数大的主要原因：在职干部调离退休等原因，追加了职业年金做实支出预算。

（4）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）年初预算为0万元，支出决算为21.75万元，完成年初预算的217.5%，支出决算数大年初预算数的主要原因：退休干部离世，追加了抚恤金支出预算。

（5）社会保障和就业支出（类）其他生活救助（款）其他城市生活救助（项）年初预算为2万元，支出决算为2万元，完成年初预算的100%。

3. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算为67.7万元，支出决算为67.70万元，完成年初预算的100%。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助(项)年初预算为39.82万元，支出决算为39.82万元，完成年初预算的100%。

（3）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）年初预算为27.73万元，支

出决算为 27.73 万元，完成年初预算的 100%。

4. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 95.88 万元，支出决算为 95.88 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1524.99 万元，具体构成情况如下：

（一）人员经费 1425.05 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 99.94 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障国产影片放映补助、襄阳马拉松活动宣传等重点支出，体现在有

关支出科目中。2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 263 万元，本年支出 263 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

1. 文化旅游体育与传媒支出类支出决算为 113.00 万元，主要用于划拨省国家电影专项资金补助等方面支出。

2. 其他支出类支出决算为 150.00 万元，主要用于襄阳马拉松活动宣传支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 20.66 万元，支出决算为 15.81 万元，完成全年预算的 76.5%。较上年增加 2.41 万元，增长 18%。决算数较上年增加的主要原因：新闻采访接待工作较上年有所增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费用全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费全年预算为 13 万元，支出决算为 9.04 万元，完成全年预算的 69.5%；较上年减少 0.47 万元，下降 4.9%。决算数较上年减少的主要原因：市

委宣传部树立过紧日子思想，严控公务用车运行维护费支出。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行维护费支出 9.04 万元，主要用于公务用车加油费、路桥费、维修费、车辆保险费支出。2025 年度财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 3 辆。

3. 公务接待费全年预算为 7.66 万元，支出决算为 6.76 万元，完成全年预算的 88.3%，较上年增加 2.87 万元，增长 73.8%。决算数较上年增加的主要原因：主题采访接待工作较上年有所增加。其中：

(1) 外事接待支出 0 万元。共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

(2) 其他国内公务接待支出 6.76 万元，接待对象主要是各级调研组、采访团、考察组等，主要用于开展相关调研、主题采访等活动。共接待来访团组 45 个，348 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 99.94 万元，比年初预算数减少 3.64 万元，下降 3.5%；比上年决算数减少 2.79 万元，下降 2.7%。主要原因是：落实过紧日子要求压减办公费用支出。

十一、政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 3 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 2 个，二级项目 6 个，共涉及资金 2012.03 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2025 年度国产影片放映补助、襄阳马拉松活动宣传等 2 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 263 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。从评价情况看，各项目预算编制科学，立项程序规范，预算执行率良好，项目在实施过程中能严格执行有关制度规定，项目的投入、产出、效果符合预期目标，有较好的

可持续性和社会效益。

组织开展部门整体支出绩效评价，从评价情况来看，部门整体支出绩效管理体系规范，资金管理制度健全，项目在计划期间内基本按目标完成，年度各项重点工作完成情况良好，绩效评价结果为优秀。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1. 精神文明及社会主义核心价值观建设项目绩效自评综述：全年预算数为 226.43 万元，执行数为 167.67 万元，完成预算的 74%。主要产出和效果：（1）年度开展群众性宣教主题活动 3 次，拍摄《榜样在一线》融媒体短片数 8 个。（2）持续加强公民道德建设，积极引导广大群众见贤思齐、崇德向善，4 人入选 2025 年“中国好人”榜、3 人入选 2025 年“湖北好人”榜，1 人、1 集体分别入选第十批湖北省岗位学雷锋标兵个人和集体。（3）开展未成年人主题教育活动 7 次，组织各类活动 400 余场，推动“家校社”协同育人。发现的问题：数量指标年度开展未成年人活动次数，年初目标值为 4 次，实际完成值 7 次。偏离度较大，因年度目标值设置偏保守所致。下一步改进的措施：根据实际工作情况，设置“基础目标+挑战目标”阶梯式目标体系，提升目标设置科学性。

2、媒地战略合作项目绩效自评综述：全年预算数为 773 万元，执行数为 711.97 万元，完成预算的 92.1%。主要产出

和效果：一是做强正面宣传，持续深化习近平总书记考察湖北重要讲话精神宣传阐释，组织实施 29 项重大主题宣传，进一步巩固主流思想、凝聚社会共识。二用心用情讲好襄阳故事，组织开展“两山”理念的襄阳“两河”实践系列报道等主题宣传活动，古城夜游、“侠义襄阳”、“三夏”等话题引爆网络。发现的问题：该项目部分指标业务针对性不强，实际考评难度大。下一步改进的措施：业务科室紧紧围绕职能职责和下一年度工作计划，全面梳理各项重点工作，采取定量和定性相结合的办法，对项目绩效目标和指标进行认真研究和论证，确保各项目标和指标指向明确。

3、宣传文化类项目绩效自评综述：全年预算数为 547 万元，执行数为 331.37 万元，完成预算的 60.6%。主要产出和效果：一是管理和运营好襄阳宣传网和“襄宣在岷”微信公众号，做好学习强国平台的供稿和审稿工作；二是建立健全“周例会、月会商、季调度”的新闻宣传统筹机制，举办新闻发布会 46 场。三是对口帮扶村乡村振兴工作考评达标率达 100%。四是启动“书香溢襄阳”全民阅读活动，打造阅读空间、样板农家书屋 63 个、阅读品牌 9 个。发现的问题原因：项目资金执行率偏低，一是因为年度工作调整，部分项目未实施，二是树立过紧日子思想，项目执行中主动压减活动支出成本。下一步改进措施：进一步增强工作的前瞻性，及时掌握政策变化，调整部门工作规划，提高资金使用率。

4、襄阳论坛中心组理论学习项目绩效自评综述：全年预算数 77.59 万元，预算执行数 63.64 万元，完成预算的 82%。

主要产出和效果：一是理论学习入脑入心，组织中心组集体学习 16 次。二是理论宣讲出新出彩，推出“襄理襄情”理论微宣讲作品 61 部，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5、深化全国文明城市创建项目绩效自评综述：项目全年预算数 555.95 万元，预算执行数 541.83 万元，完成预算数 97.5%。主要产出和效果：一是成功创建全国文明城市，深入实施城市精神文明建设巩固提升“七大行动”，建立健全四级包联、督办闭环管理等工作机制，修订《襄阳市文明行为促进条例》，努力打造更高层次、更高水平的文明美丽新家园。发现问题无。二是组织开展文明实践活动，开展“我们的节日”活动 3200 余场次，发放“时间存折”110 余万个，志愿服务时长超 1600 万小时，“襄遇”系列公益集市服务群众超 50 万人次。发现的问题和原因：无。下一步改进措施：无。

6、文艺精品生产项目绩效自评综述：项目全年预算数 205.22 万元，预算执行数 195.55 万元，完成预算数的 97.2%。主要产出和效果：一是扶持全市文艺精品项目 17 个。二是音舞诗画《楚凤长鸣》、广播剧《月球上的中国红》、微短剧《班河谣》被列入湖北省文艺精品创作指导性目录，广播剧《钢铁之“芯”》、襄阳花鼓戏《三国秋赋》、舞台剧《尧治河的神话》入选省委宣传部 2025 年重点扶持推广项目。发现的问题和原因：无。下一步改进措施：无。

7、襄阳马拉松活动宣传项目绩效自评综述：项目全年

预算数 150 万元,预算执行数 150 万元,完成预算数的 100%。
主要产出和效果:圆满完成 2025 襄阳马拉松全媒体直播任务,直播历时 4 个半小时,成功将体育赛事与城市文化深度融合,以赛为媒展现襄阳古今风貌。直播构建全媒体传播矩阵,互动人次突破 1500 万,显著提升了赛事品牌与城市影响力。发现的问题和原因:无。下一步改进措施:无。

8、省国家电影专项资金项目绩效自评综述:项目年预算数 113 万元,预算执行数 113 万元,完成预算数 100%。
主要产出和效果:资助购买农村电影公益版权影院 1 家,奖励放映国产影片影片票房成绩达标影院 13 家,奖励加入“人民院线”影院 7 家。发现的问题和原因:无。下一步改进措施:无。

(三) 绩效评价结果应用情况

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。完善项目分配办法和管理办法、针对 2025 年预算执行率偏低的宣传文化类项目、结合 2026 年度实际工作需要,进一步优化该项目资金预算。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况:一是密切关注政策变化和实际工作进展,动态调整绩效指标,确保绩效目标与实际工作保持高度一致。二是加强对绩效目标完成情况的监控和评估,建立健全绩效监控机制,定期对绩效目标进行跟踪和评估。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

无相关情况。

第四部分 其他需要说明的情况

无相关情况。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

(八) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等收入以外的各项收入。

(九) 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位

按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金
额，以及使用专用结余安排支出的金额。

(十)年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍
按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余
资金。

(十一)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类)纪检监察(款)派驻派出机
构(2011105 项)：反映由纪检监察部门负担的派驻各部门
和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行
(2013301 项)：反映行政单位的基本支出。

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)宣传管理(2013304
项)：反映宣传事务管理方面的支出。

4. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事
务支出(2013399 项)：反映其他用于中国共产党宣传部门
的事务支出。

5. 文化旅游体育与传媒(类)新闻出版电影(款)其他
新闻出版电影支出(2070699 项)：反映其他用于新闻出版
电影方面的支出。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出
(款)行政单位离退休(2080501 项)：反映行政单位开支
的离退休经费。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费（2080505 项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费（2080506 项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（2101101 项）：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（2101103 项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（2101199 项）：反映其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（2210201 项）：反映行政事业单位的按人力资源和社会保险部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十二）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的

企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十三) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十四) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十五) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十六) 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十七) “三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十八) 机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资

金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十九)其他专用名词。

无

第六部分 附件

一、2025 年度中共襄阳市委宣传部整体绩效评价报告

一、自评结论

（一）部门整体绩效自评得分

中共襄阳市委宣传部 2025 年度部门整体绩效评价得分 95.5 分，评价等级为“优”。

名 称	分 值	得 分	扣 分
运行成本	8	6	0
管理效率	22	18.5	3.5
履职效能	40	40	0
社会效应	20	20	0
可持续发展能力	6	5	1
满意度	4	4	0
总 分	100	95.5	4.5

（二）部门整体绩效目标完成情况

1. 从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和满意度维度，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

中共襄阳市委宣传部 2025 年年初结转结余 0 万元，2025 年度收入 3813.98 万元，支出 3813.98 万元，其中：基本支出 1529.98 万元，项目支出 2284 万元（包含 8 个项目，分别是精神文明及

社会主义核心价值建设、媒地战略合作、深化全国文明城市创建、文艺精品生产、宣传文化专项、理论中心组学习及理论宣讲、国产影片放映补助、襄阳马拉松宣传活动), 年末结转结余 0 万元。

本次绩效评价主要从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和满意度指标六个方面进行简要分析:

1. 运行成本。权重 8 分, 得分 8 分, 扣分 0 分。

2. 管理效率。权重 22 分, 得分 20 分, 扣分 3.5 分。主要扣分点在于: 预算编制科学性有所欠缺, 个别项目绩效目标设置不合理, 2025 年宣传部没有政府采购项目。

3. 履职效能。权重 40 分, 得分 40 分, 扣分 0 分

4. 社会效应。权重 20 分, 得分 20 分, 扣分 0 分。

5. 可持续发展能力。权重 6 分, 得分 5 分, 扣分 1 分, 主要扣分点在于本年度本部门没有信息化建设项目。

6. 满意度。权重 4 分, 得分 4, 扣分 0 分。

2. 从绩效创新型指标维度, 简要分析创新型指标的完成情况占比。

本部门绩效类型均属于绩效基本型, 没有设定绩效创新型指标。

(三) 主要成效、存在的突出问题和原因

1. 主要成效

2025 年全市宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平思想文化思想精神为指引, 自觉扛牢

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，助力中西部发展的区域性中心城市迈出坚实步伐，为高质量发展行稳致远提供了坚强思想保证、强大精神力量：一是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续深化党的创新理论武装，不断提升党委（党组）理论学习中心组学习质量，实施“理响襄阳”宣讲铸魂行动，深化理论成果运用。

二是全面提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，精心组织正面宣传，统筹新闻宣传与舆论引导，推进主流媒体系统性变革。

三是广泛培育和践行社会主义核心价值观，推动理想信念教育常态化制度化，加强思想道德建设，强化文明创建工作基础，不断建强新时代文明实践实践阵地。

四是着力推动文化事业和文化产业高质量发展，丰富优质文化服务和文化产品供给，实施文艺作品质量提升工程和文化惠民满意度提升工程，加强文化产业创新能力建设。

2. 存在的突出问题 and 原因

一是部分产出指标实际完成值大幅度高于年初目标值，反映出预算编制的科学性和合理性有所欠缺，部分年初绩效考核指标目标设置偏低。二是虽然整体预算执行率为 93.4%，但基本支出预算执行率超 100%，主要是编制预算未将考虑调标增资因素，导致人员经费支出超预算。

（四）下一步拟改进措施

1.部门和单位整体绩效水平提高、部门整体绩效目标调整完善。

一是进一步优化年度绩效考核目标值，使用绩效目标与工作计划任务数高度匹配。二是精细化预算绩效编制工作，提升预算绩效编制的科学性、前瞻性和准确性。

2.拟与预算安排相结合情况。

一是密切关注政策变化和实际工作进展，动态调整绩效指标，确保绩效目标与实际工作保持高度一致。二是加强对绩效目标完成情况的监控和评估，建立健全绩效监控机制，定期对绩效目标进行跟踪和评估。

附件：2025 年度中共襄阳市委宣传部部门整体部门绩效自评表。

2025 年度中共襄阳市委宣传部本级部门整体绩效自评表

单位名称：中共襄阳市委宣传部

填报日期：2026 年 3 月 10 日

单位名称		中共襄阳市委宣传部						
基本支出总额		1529.98 万			项目支出总额		2284 万	
年度目标：		1. 持续深化党的创新理论武装，提升党委（党组）理论学习中心组学习质量，实施“理响襄阳”宣讲铸魂行动。 2. 巩固壮大主流思想舆论，精心组织正面宣传统筹新闻宣传与舆论引导。 3. 培育和践行社会主义核心价值观，推动理想信念教育常态化制度化，加强思想道德建设， 4. 丰富优质文化服务和文化产品供给，实施文艺作品质量提升工程及文化惠民满意度提升工程，加强文化产业创新能力建设。 5. 大力加强对外文化交流传播，加强国际传播能力建设。						
年度 绩效	一级 指标	二级指标	三级指标	指标分 类	指标 权重	年初目标 值（A）	实际完成值 （B）	得分

指标 100 分	运行 成本 8 分	公用经费控制	公用经费控制率	绩效基本型	2	≤100%	74.67%	2
		在职人员控制	在职人员控制率	绩效基本型	2	≤100%	97.91%	2
		项目支出 成本控制	会议费控制率	绩效基本型	2	≤100%	24.12%	2
			“三公经费”变动率	绩效基本型	2	≤0	0	2
	管理 效率 22 分	战略管理	中长期规划相符性	绩效基本型	1	相符	相符	1
			工作计划健全性	绩效基本型	1	较健全	较健全	1
		预算编制	预算编制科学性	绩效基本型	1	较科学	较科学	0.5
			预算编制合理性	绩效基本型	1	较合理	较合理	0.5
			立项规范性	绩效基本型	1	规范	规范	1
			预算调整率	绩效基本型	1	≤10%	6.59%	1
		预算执行	预算执行率	绩效基本型	1	≤100%	93.4%	0.5
			结转结余率	绩效基本型	1	≤10%	0	1
			政府采购执行率	绩效基本型	1	≥90%	无政府采购事项	0.5
		绩效管理	事前绩效评估完成率	绩效基本型	1	=100%	=100%	1
			绩效目标合理性	绩效基本型	1	合理	较合理	0.5
			绩效监控开展率	绩效基本型	1	=100%	=100%	1
			绩效评价覆盖率	绩效基本型	1	=100%	=100%	1
			评价结果应用率	绩效基本型	1	=100%	=100%	1
		资产管理	资产管理制度健全性	绩效基本型	1	健全	健全	1
			资产管理规范性	绩效基本型	1	规范	规范	1
		财务管理	财务管理制度健全性	绩效基本型	2	健全	健全	2
			会计核算规范性	绩效基本型	2	规范	规范	2
			资金使用合规性	绩效基本型	2	合规	合规	2
	履职 效能	核心产出 1	策划主题宣传活动次数	基本绩效型	6	26	29	6

	40 分	核心产出 2	新闻发布会 场次	基本绩 效型	6	30	46	6
		核心产出 3	理论宣讲活 动场次	基本绩 效型	6	700	1000	6
		核心产出 4	襄理襄情理 论微宣讲作 品数	基本绩 效型	6	50	66	6
		核心产出 5	文明实践阵 地建设覆盖 率	基本绩 效型	6	100%	100%	6
		核心产出 6	文艺精品获 得省级以上 奖励或展演 个数	基本绩 效型	5	2	3	5
		核心产出 7	年度开展群 众性主题宣 传教育活动 次数	基本绩 效型	5	3	3	5
	效益 指标 20 分	社会效益	城市形象传 播影响力	有所增 强	10	有所增强	有所增强	10
			文明风尚养 成效果	有成效	10	有成效	有成效	10
	可持 续发 展能 力 6 分	体制机制 改革	服务体制改 革成效	绩效基 本型	1	服务体制 改革成效	取得一定 成效	1
			行政管理体 制改革成效	绩效基 本型	1	行政管理 体制改革 成效	具有一定 成效	1
		人才支撑	业务学习与 培训完成率	绩效基 本型	0.5	≥95%	100%	0.5
			干部队伍体 系建设规划 情况	绩效基 本型	0.5	强化干部 队伍建设	干部队伍 增强	0.5
			高学历、高 层次人才储 备率	绩效基 本型	1	≥90%	≥90%	1
		科技支撑	信息化建设 情况	绩效基 本型	2	持续推进	持续推进	1
	满意 度 4 分	服务对象 满意度	服务对象满 意度	绩效基 本型	2	≥95%	≥95%	2
		联系部门 满意度	联系部门满 意度	绩效基 本型	2	≥95%	≥95%	2
总分	95.5							

偏差大或目标未完成原因分析	一是部分产出指标实际完成值大幅度高于年初目标值，反映出部分年初绩效考核指标目标设置偏低，预算编制的科学性和合理性有所欠缺。 二是虽然整体预算执行率为 93.4%，但基本支出预算执行率超 100%，主要是编制预算未能充分考虑工资调标增资因素，导致人员经费支出超预算。
改进措施及结果应用方案	一是进一步优化年度绩效考核目标值，使用绩效目标与工作计划任务数高度匹配。二是精细化预算绩效编制工作，提升预算绩效编制的科学性、前瞻性和准确性。

二、2025 年度 8 个项目绩效评价自评表

1、2025 年度精神文明建设项目绩效自评表

项目名称		精神文明建设建设					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	文明创建、文明实践、文明培育科		
项目类别		1. 部门预算项目√ 2. 政府专项□ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况（万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
			226. 43	167. 67	74%	14. 8	
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制		≤226. 43	209. 13	20
	产出指标（40 分）	数量指标（20 分）	管理软件开发维护数量		=3 个	3	5
			开展未成年人主题活动次数		≥4 次	7 次	4
			拍摄《榜样在一线》融媒体短片数量		=8 个	8	5
			年度开展群众性主题宣传教育活动次数		= 3 场	3	5
		质量指标（20 分）	文明宣传平台保障运维		运行平衡	完成 100%	20
	效益指标满意度指标（2 分）	社会效益指标（10 分）	媒体报道正向评价占比		≥90%	99%	10
		社会效益指标（100 分）	活动后报道相关宣传内容（新闻报道、短视频、图文总结等）		≥2 篇/条	3 余篇	10
总分	94. 8						

2、2025 年度媒地战略合作项目绩效自评表

项目名称		媒地战略合作项目					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	新闻科		
项目类别		1. 部门预算项目 2. 政府专项√ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况（万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 （20 分*执行率）	
			773	711.97	92.1%	18.42	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	成本指标	社会成本指标	合作内容负面风险发生事件		=0 起	0	10
	产出指标	数量指标	与中央、省直媒体签订合作协议个数		=7 个	7	10
			刊发稿件数量		≥7000 篇	8000 篇	10
		质量指标	中央、省直媒体报道准确率		=100%	100%	10
			刊发稿件内容准确率		=100%	100%	10
		时效指标	刊发稿件及时时效		事件发生后 24 小时内	90%	9
	效益指标	社会效益指标	提升襄阳的知名度美誉度和影响力		有所提升	90%	18
总分	95.42 分						

3、2025 年度宣传文化类项目绩效自评表

项目名称		宣传文化专项项目					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	市委宣传部相关业务科室		
项目类别		1. 部门预算项目 2. 政府专项√ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20分)		年度财政 资金 总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20分*执行率)	
			547	331.37	60.6%	12.11	
年度 绩效 目标 (80分)	一级 指标	二级指 标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标	社会成 本指标	合作内容负面风险发生事件		=0 起	0	10
			举办活动期间发生事故次数		=0 起	0	10
	产出 指标	数量指 标	《直通襄阳》期数		=24 期	24 期	6
			新闻发布举办场次		≥30 场	46	7
			年并开展全民阅读活动次 数		=2 次	2 次	7
			年度开展扫黄打非宣传活 动次数		=1 次	1	7
			年度开展文化产业活动次 数		=2 次	1	7
		质量指 标	挂牌督办案件办结率		=100%	挂牌督办案 件办结率	3
			全民阅读活动覆盖率		=90%	全民阅读活 动覆盖率	2
			新闻发布材料合格率		=100%	100%	2
	效益 指标	社会效 益指标	提升襄阳的知名度美誉度和 影响力		有所提升	有所提升	20
总分	91.11 分						

4、2025 年度市委中心组理论学习及理论宣讲项目绩效自评表

项目名称		市委中心组理论学习及理论宣讲					
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位	理论科	
项目类别		1. 部门预算项目√ 2. 政府专项□ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 ☒					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20分)		年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20分*执行率)	
			77.59	63.64	82%	16.4	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标	经济成本指标	成本控制		≤77.59	63.64	10
	产出指标	数量指标	举办市委中心组（扩大）学习次数		≥3 次	7	10
			中心组理论学习次数		12 次	16	5
			宣讲作品数量		≥50 个	66	10
	质量指标	理论中心组成员发言参与率			≥95%	100%	5
	效益指标	社会效益指标	干部对理论知识的知晓率提升幅度		≥10%	15%	20
满意度指标	服务对象满意度	宣讲对象对理论学习的满意度		≥95%	96%	20	
总分	96.4						

5、2025 年度深化全国文明城市建设项目绩效自评表

项目名称		深化全国文明城市建设					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	精神文明建设办公室		
项目类别		1. 部门预算项目√ 2. 政府专项□ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)		年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
			555.95	541.83	97.5%	19.5	
年度绩效目标 1 (60 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标(20)	经济成本 指标	成本控制		555.95	541.83	20
	产出指 标 (40 分)	数量指标	组织开展“我的文明实践故事” 视频展播次数		≥5 次	12	7
			新时代文明实践公益集市、文明 实践公益讲堂等活动		≥5 次	15	7
			开展未成年人主题活动次数		≥4 次	53 次	7
			“弘扬先进电影文化 助推精神 文明建设”电影“五进”活动		≥1 项	1 项, 累计放 映 1000 余 场	7
			“舞动健康·文明襄阳”广场舞 大赛场次		≥1 场	10 场	6
		质量指标	创文档案质量合格率		≥90%	95%	6
	效益指 标 满意度 指标 (20 分)	社会效益 指标	公民素质和社会文明程度提升		较显著	较显著	10
		社会效益 指标	活动后报道相关宣传内容(新闻 报道、短视频、图文总结等)		≥2 篇/条	249 篇(条、 次)	10
总分		99.5					

6、2025 年度文艺精品生产补助项目绩效自评表

项目名称		文艺精品生产补助项目						
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位	文艺科		
项目类别		1. 部门预算项目√ 2. 政府专项□ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□						
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □						
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □						
预算执行情况 (万元) (20 分)		年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
			205.22	199.55	97.2%	19.44		
年度绩效 目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	成本指标	经济成本指标	成本控制		≤205.22	199.55	20	
	产出指标	数量指标	扶持文艺精品项目数量		≥10 个	14	20	
			获得省级以上奖励或展演个数		≥2 个	3	10	
		质量指标	扶持项目指标达标率		=100%	100%	10	
	效益指标 满意度指标	社会效益指标	文艺精品作品受众覆盖人数		≥1000 人	100000 人	20	
		社会效益指标	获奖作品网络宣传率		≥95%	98%	20	
总分		99.44						

7、2025 年度襄阳马拉松活动宣传项目绩效自评表

项目名称		2025 年度襄阳马拉松项目					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	新闻科		
项目类别		1. 部门预算项目 2. 政府专项√ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 （万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
			150	150	100%	20	
年度 绩效 目标 （80 分）	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	成本 指标	社会成本 指标	合作内容负面风险发生事件		=0 起	0	15
		数量指标	刊发稿件数量		≥500 篇	700 篇	15
		质量指标	省直和市媒体报道准确率		=100%	100%	10
			刊发稿件内容准确率		=100%	100%	10
		时效指标	刊发稿件及时时效		事件发生后 24 小时内	90%	9
	效益 指标	社会效益 指标	提升襄阳的知名度美誉度和影响力		有所提升	90%	20
总分	99 分						

8、2025 年度省级国家级电影专项资金绩效自评表

项目名称		省级国家级电影专项资金项目					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		文艺科	
项目类别		1. 部门预算项目√ 2. 政府专项□ 3. 政府投资项目□ 4. 市对下转移支付项□ 5. 具有特定用途和具体使用目标的共同事权类一般性转移支付□					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20分)		年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
			113	113	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标	经济成本指标	成本控制		≤113	113	20
	产出指标	数量指标	资助农村公益电影版权影院数量		1个	1	20
			奖励国产影片票房成绩达标影院家数		13	13	10
		质量指标	资助加入人民院线影院数量		7	7	10
	效益指标 满意度指标	社会效益指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步		长期	长期	20
		服务对象满意度	观众对国产影片的满意度		≥90%	95%	20
总分	100						